



Mediadaten field notes Magazin

Herausgeber

inm – initiative neue musik berlin e.V.
Littenstraße 10
10179 Berlin

Auflage und Versand

Auflage 15.000 Exemplare
Versand an ca. 1.800 Abonnent*innen

Erscheinungsweise

Erscheinungsweise 5 x jährlich (zweimonatlich mit Sommerpause)
Auslage in Berlin und Brandenburg

Format & Druck

118 x 270 mm

Distribution und Auslieferung

Auslieferung an Konzerthäuser, Bühnen, kulturelle Orte und Musikhochschulen sowie Verteiler Kultur- und Gastroszene über Dinamix Berlin. Darüber hinaus wird der Konzertkalender direkt an ca. 1.800 Abonnent*innen im In- und Ausland versendet.

Zielgruppe

Die Leserschaft des *field notes Magazins* interessiert sich für alle Spielarten der zeitgenössischen Musik und des Jazzs und ist darüber hinaus offen für alle anderen Bereiche der Gegenwartskunst. Die Leserschaft setzt sich aus Konzertbesucher*innen, Programmverantwortlichen im Konzertwesen, Journalist*innen, Musiker*innen, Kulturmanager*innen, Studierenden, Musikwissenschaftler*innen und jungem, experimentierfreudigem Publikum zusammen. Die Abonnent*innen leben hauptsächlich im Raum Berlin-Brandenburg.

Beilagen bei Abonnent*innen (ca. 1.800 Exemplare)

Je 100 Exemplare (bis 5 g) – 50 € (inkl. Porto), Teilbeilagen möglich

Orte und Akteur*innen der Freien Szene können eine Beilage zum reduzierten Preis 250 € brutto buchen.

Ausgabe

Januar-Februar 2021
März-April 2021
Mai-August 2021
September-Oktober 2021

Erscheinungstermin

1. Januar 2021
1. März 2021
1. Mai 2021
1. September 2021

Einsendeschluss

15. Dezember 2020
15. Februar 2021
15. April 2021
6. August 2021

November-Dezember 2021
Januar-Februar 2022

1. November 2020
1. Januar 2022

15. Oktober 2021
15. Dezember 2021

Anzeigen im field notes Magazin

Anzeigenformate und -preise

Größe	Größe (mm x mm)	Preis Brutto (€) Pantone/Pantone
1/4 = Viertel-Seite (Hochformat)	49,3mm x 114mm (B x H)	300
1/2 = Halbe-Seite (Hochformat)	103mm x 114mm (B x H)	500
1/1 = Ganze-Seite (Hochformat)	103mm x 232,5mm (B x H)	1000
2/1 = Doppel-Seite (Hochformat)	222mm x 232,5mm (B x H)	1300

Akteur*innen und Orte der Freien Szene können alle Anzeigenvarianten zum halbierten Preis buchen.

Damit Ihre Veranstaltung auch digital besondere Aufmerksamkeit erhält, können Sie auch eine Anzeige in unserem monatlichen Newsletter buchen. Preis und Detailabsprachen auf Anfrage unter: [jennifer.graubener \[at\] inm-berlin.de](mailto:jennifer.graubener[at]inm-berlin.de)

Anzeigen mit Bildern:

- * Format: Siehe Mediadaten PDF / Anzeigen
- * Dateiformat: TIF
- * Daten in Graustufen anliefern
- * Schrift in der Anzeige: 100% Schwarz bzw. invertiert Weiß
- * Kein Beschnitt, ohne Schnittmarken
- * Auflösung: mindestens 300dpi

Typoanzeigen ohne Bilder:

- * Format: Siehe Mediadaten PDF / Anzeigen
- * Dateiformat: EPS
- * Schriften in Pfade umgewandelt
- * Daten in Graustufen anliefern
- * Schrift in der Anzeige: 100% Schwarz bzw. invertiert Weiß
- * Kein Beschnitt, ohne Schnittmarken
- * Auflösung: mindestens 300dpi

Druckunterlagenschluss

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss
Januar-Februar 2021	1. Januar 2021	10. November 2020
März-April 2021	1. März 2021	10. Januar 2021
Mai-August 2021	1. Mai 2021	10. März 2021
September-Oktober 2021	1. September 2021	01. Juni 2021
November-Dezember 2021	1. November 2021	10. September 2021
Januar-Februar 2022	1. Januar 2022	10. November 2021

Farbzuschlag

Farbanzeigen (4- fbg.) möglich, (Zusätzliche Kosten, die für den Farbaufschlag entstehen, sind nicht im Anzeigenpreis enthalten)

AE-Provision

Es wird eine AE-Provision von 15% gewährt.

Rücktrittsrecht

Schriftlich, zwei Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Beispiele für gestaltete Anzeigenformate*

*Abbildungen sollen als Orientierung dienen und bilden keine exakten Abmessungen ab



ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE DOPPELSEITE
222mm x 232,5mm
(B x H)

7

4